



FN-SAMBANDET

UNITED NATIONS ASSOCIATION OF NORWAY



FN-SAMBANDET
UNITED NATIONS ASSOCIATION OF NORWAY

FN-SAMBANDET I NY DRAKT

OM DESIGNMANUALEN

Formålet med denne designmanualen er at all kommunikasjon skal styres i samme retning. Designmanualen skal være et verktøy for å gi retningslinjer slik at FN-SAMBANDET fremstår helhetlig og tydelig.

Vi må alle ta ansvar for FN-SAMBANDET sin identitet. Hovedmålet er å bevare og bygge et sterkt merkevare. Det er en forutsetning at merkevaren skal bygges opp over tid og at kortsiktig press ikke skal forandre merkevarens langsiktige kommunikasjon.

Vi anbefaler alle som arbeider med kommunikasjon i FN-SAMBANDET gjør seg kjent med designmanualen enten det er en powerpoint eller trykksak som skal lages.

STIKKORD FOR DET VISUELLE UTTRYKKET

- helhetlig
- tydelig
- gjennkjennbar
- fremtidsrettet, men ikke trendy
- profesjonell og «corporate»
- selvsikker
- tidløs
- funksjonell
- kompetent
- internasjonal

PERSONLIGHET

FN-sambandet's personlighet er et uttrykk for den form og karakter vi ønsker å fremstå med. Personligheten legger føringer for måten vi kommuniserer i tekst, bilder, design, tale og i alle andre møter med publikum.

Personlighetsbeskrivelsen er et målilde på hvordan vi ønsker å bli oppfattet. I motsetning til hva som gjelder for mennesker, skal merkers personlighet kun bestå av positive egenskaper og være mer tydelig og mindre sammensatt.

SERIØS

FN-SAMBANDET fremstår som en seriøs virksomhet, som har en høy faglig stolthet og tradisjon.

TROVERDIG

FN-SAMBANDET fremstår som en moderne og tidsrelevant virksomhet med en helhetlig forståelse for kommunikasjonen i alle ledd. FN-SAMBANDET fremstår som den samme aktøren lokalt, regionalt og nasjonalt.

FLEKSIBEL

FN-SAMBANDET fremstår som en fleksibel virksomhet, som viser vilje til å gå nye veier og evne omstillinger, samt å ta i bruk nye teknologiske verktøy.

FN-SAMBANDET er et uavhengig informasjonssenter med FN og internasjonale spørsmål som arbeidsområde. Målet er å øke kunnskap og skape debatt om disse temaene i Norge. Målgruppene er alt fra skoleverket og mediene til publikum for øvrig.

FN-SAMBANDET har rundt 30 ansatte, fordelt på hovedkontoret i Oslo og seks distriktskontor. FN-samband, eller United Nations Association, finnes i over 100 land og vårt internasjonale nettverk er WFUNA.

PROFILENS INNDELING

FN-SAMBANDET er både en samfunnsaktør, arbeidsgiver mm. Dette betyr at noen ganger må vi fremstå stramt, andre ganger mer uformelt. Det er uansett viktig å sørge for et konsistent uttrykk, av den grunn har vi valgt å dele de ulike profilelementene inn i ulike nivåer. Nivåene tar utgangspunkt i at FN-SAMBANDET har mange ulike kontaktflater mot omverden, og disse ikke kan behandles likt i alle sammenhenger. Regelen er at vi innerst i nivå 1 opptrer nøkternt og seriøst, mens vi får større frihet jo lenger ut i modellen vi kommer. Dette fordi FN-SAMBANDET vil ha behov for å kommunisere forskjellige budskap til ulike målgrupper.

NIVÅ 1 / OFFISIELT NIVÅ

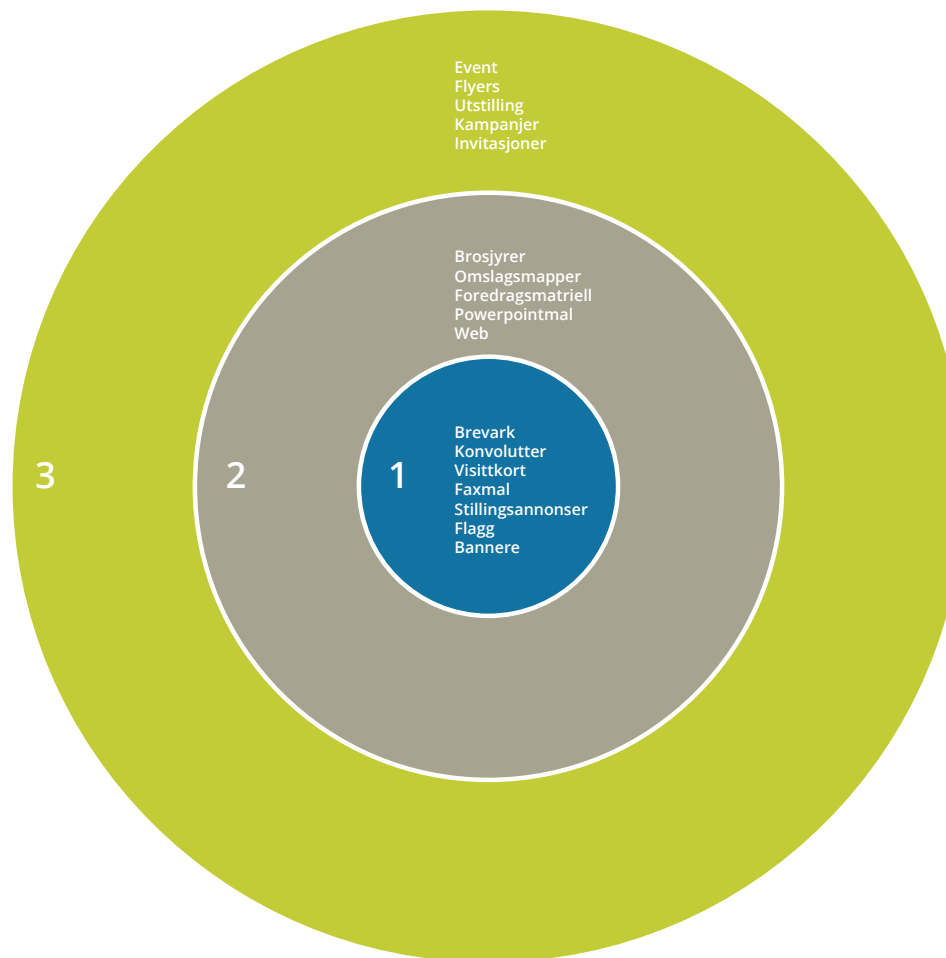
Dette nivået er det offisielle nivået. Det skal sende maksimalt med FN-SAMBANDET signaler gjennom konsistent bruk av profilverktøyene. Disse elementene er varige og kan sjelden justeres. Her finner vi de typiske postalelementene som som brevark, visittkort etc.

NIVÅ 2 / OMGIVELSESNIVÅ

Nivå 2 kalles omgivelsesnivået. Det består av profilelementer som kommuniserer med «publikum». Dette er f. eks. web, powerpoint, brosjyrer, omslagsmapper etc. Her er det behov for større frihet og tilgang til en bredere profilverktøykasse enn i nivå 1.

NIVÅ 3 / AKTIVITETSNIVÅ

Her finner vi elementer som lever for en kortere periode, som f.eks. invitasjoner, kortsiktig kampanjemateriell, gaver etc. Dette nivået består av prosjektrelaterte elementer med et målgruppetilpasset budskap.



PROFILENS OPPBYGGING.

Vi deler profilen inn i tre nivåer. Bruken av profilverktøy blir friere jo lenger ut i hjulet du beveger deg. Fra formell til uformell.

FARGER

Fargepaletten skal gi et rent og levede uttrykk. Ved å bruke paletten konsekvent, vil det fremme gjenkjenne- ligheten og FN-SAMBANDET fremstår med et konsistent uttrykk. Fargepaletten består av en primærpalett og en sekundær.

FN-SAMBANDET skal kjenne-tegnes ved utstrakt bruk av primærpaletten og hvitt .

Farger skal vises gjennom fotografier eller relevante grafiske elementer på flater. Dette kan være titler, møn- stre, sitat og faktabokser, illustrasjoner/figurer.

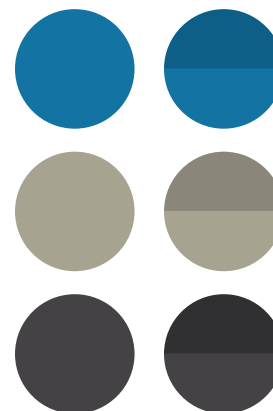
PRIMÆRPALETT

Utover hvitt og sort, er det utviklet tre hovedfarger med et dempet særpreg. Paletten gir FN-SAMBANDET en dybde og viderefører eksisterende assosiasjoner til FN.

SEKUNDÆRPALETT

Paletten brukes til farging av flater, tekstbokser eller liknende. Den er med på å gjøre kommunikasjonen levende.

PRIMÆRPALETT



SEKUNDÆRPALETT



LOGO

FN-SAMBANDETS logo er det viktigste identitets og består av en stilisert jordklode med navnetrekket FN-SAMBANDET sentrert under i skrifttypen OPEN SANS. Logoen skal alltid følge de gitte retningslinjene, konstruksjon og proposjoner må aldr forandres.

Logoen skal aldri gjengis som en del av en tittel eller tekst. I tittel og tekst skal navnet alltid skrives med store bokstaver slik: FN-SAMBANDET.



FN-SAMBANDET
UNITED NATIONS ASSOCIATION OF NORWAY

INTERNASJONALT NAVN

Under FN-SAMBANDET skrives det internasjonale navnet i samme farge som symbol. Alltid i store bokstaver.

LOGOENS BEKYTTELSESOMRÅDE

For at logoen alltid skal være plassert i et område som ikke konkurrerer med andre elementer, er det viktig å opprettholde et beskyttelsesområde rundt logoen. Tekst, bilder, illustrasjoner eller grafiske elementer må derfor ikke plasseres innenfor dette området.

SEKUNDÆR LOGO

Det er og utviklet en sekundær logo som *kun* skal benyttes der det er særlige behov for et langstrakt format.



BAKGRUNNSFARGER

FN-SAMBANDET sin logo skal primært stå på en hvit flate, som minimum er like stort som beskyttelsesområdet. Det finnes unntak dersom bakgrunnene er lyse og lette.

NEGATIV LOGO

Ved bakgrunner som er mørke men klare, kan den negative versjonen benyttes. Merk at beskyttelsesområdet fortsatt gjelder ved eventuell tekst eller grafikk.



FN-SAMBANDET
UNITED NATIONS ASSOCIATION OF NORWAY



FN-SAMBANDET
UNITED NATIONS ASSOCIATION OF NORWAY



FN-SAMBANDET
UNITED NATIONS ASSOCIATION OF NORWAY

NEGATIV LOGO

FN-SAMBANDET
UNITED NATIONS ASSOCIATION OF NORWAY



FN-SAMBANDET
UNITED NATIONS ASSOCIATION OF NORWAY

Aa

TYPOGRAFI

Skrifttypen OPEN SANS er en vesentlig del av designet til FN-SAMBANDET. Gjennom konsekvent bruk av den ene skrifttypen, vil man skape en helhet gjennom samtlige kommunikasjonsflater. Man bygger opp en tydelig identitet både internt og eksternt.

All tekst må være tydelige og lesbare på de flater som benyttes. Tittler og overskrifter skrives ut i store bokstaver, her kan man benytte lightversjonen eller regular. Brødtekst/mengdetekst skrives ut i snittet regular. Kursiv brukes kun til uthevelser i teksten.

For å få et levbart tekstbilde, kan semibold og bold benyttes i mellomtittler etc. Merk man må ha typografisk kunnskap for å få gode kontraster i tekstbildet. Mangles dette anbefales det å følge oppskriften under:

LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 1234567890

REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 1234567890

SEMIBOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 1234567890

BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 1234567890

EXTRA BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 1234567890

OPPSKRIFT

LIGHT 37 PKT

Ingress regular i 16 punkt

Brødtekst/mengdetekst benytt gjerne melleom 8,5-10 punkt. Kommer an på tekstmengde og medie. 8,5 er godt å lese i lengre tekstmengder, er det snakk om en liten tekst kan man gå opp til 10 punkt.

MELLOMTITTEL

Mellomtittler skrives ut i semibold store bokstaver i samme størrelse som mengdeteksten. Her kan man benytte fargepaletten.

OPEN SANS

Denne skrifttypen er gratis og lastes ned på [fontsquirrel.com](http://www.fontsquirrel.com)

<http://www.fontsquirrel.com/fonts/open-sans>

Den fungerer både på Mac og Windows.

Open Sans er en humanistisk grotesk designet for å gi et nøytralt, likevel vennlig uttrykk.

Den er optimalisert for både web og print samtidig som den har ekstremt høy leselighet.

Open Sans finnes i fem forskjellige vektor ("tykkelser") som gjør at man lett kan variere og si ting med en varierende "stemme".
 Extra bold = ropende mørk stemme,
 Light = lys, elegant stemme.

DESIGNELEMENTER

Tekstbokser, sitatbokser, highlighere, teksturer gir en personlighet til en profil. Her gir man mulighet til å løfte et budskap med å leke med verktøyene.

SITATBOKS

Minner litt om en snakkeboble. Den skal peke den veien tekstinhold hører til. Den fremhever et poeng eller en del av et innhold.

Sitatboksen brukes ved sitater, eller direkte tale. Merk at trekanten som stikker ut fra tekstfeltet ikke skaleres proposjonalt men er spesial designet for ulike størrelse. Det finnes en minstestørrelse, en vanlig og stor til bruk i for eksempel bannere. Teksten kan være levende inne i tekstfeltet, her kan man leke med kontraster og utheve viktige ord i en fetere skriftgrad og punktstørrelse. Merk av kursiv skrift kommuniserer bra i direkte tale. (Se eksempel).

SITATBOKS**TEKSTBOKSER OG FAKTABOKSER**

Har en liten flik i hjørnet som en referanse til eselører som man gjør i bøker når man skal huske noe eller markere en side.

TEKSTBOKS/FAKTABOKS**TEKSTURER**

For å skape flere nyanser når man ønsker å fremheve informasjon har man kan bruke diagonale striper som, bakgrunn.

TEKSTURER