



FN-SAMBANDET
UNITED NATIONS ASSOCIATION OF NORWAY

FN-SAMBANDETS STRATEGI 2024-2027

I perioden 2024-2027 skal FN-sambandet prioritere innsats som fremmer økt opplutning om FN og tiltro til at FNs løsninger er svaret på de krisene verden nå står i.

FN-sambandet skal derfor være en synlig og aktiv formidler i offentligheten, initiere nye samarbeid, og styrke aktivitetene for hovedmålgruppen barn og unge.

Pandemi, krig, klimaendringer og inflasjon har ført til en økning i antall fattige, flere som er drevet på flukt og flere som rammes av sult. Presset øker mot demokrati, menneskerettigheter og internasjonalt vedtatte normer, inkludert FN selv. Det høye antallet kriser og negative hendelser har ført til ustabilitet og usikkerhet i verden. Verdenssamfunnet må lykkes med å snu de negative trendene, og skape en bedre framtid for framtidige generasjoner, og et sterkt FN er en forutsetning for å møte krisene. FN-sambandet har et viktig oppdrag i å styrke tilliten til internasjonale avtaler og samarbeid, og gi barn og unge troen på at det finnes løsninger og muligheter for å endre verden.

Med FN for en bærekraftig verden. FNs bærekraftsmål skal etter planen være innfridd i 2030. De siste årenes globale tilbakeslag gjør at tidsplanen ikke lenger er realistisk. For FN-sambandet har bærekraftsmålene vært en viktig ledesnor for vårt formidlingsarbeid siden de ble vedtatt i 2015. Det vil de fortsatt være, spesielt fordi de representerer løsninger for verdens kriser. Samtidig ser vi et behov for å rette oss mer mot kjernen av FNs mandat og hovedoppgaver. Dette fordi fred og sikkerhet har kommet høyt opp på den internasjonale og nasjonale agendaen med krigen i Ukraina, men også fordi menneskerettighetene og de som forsvarer dem er under press over hele verden og stadig flere land går i autoritær retning. Demokratiet som styreform, inkludert det internasjonale samarbeidet i FN, er reelt truet. De neste årene vil vi derfor spisse vårt budskap om betydningen av FN, folkeretten og FNs løsninger på de krisene verden nå står i.

Barn og unge er vår viktigste målgruppe. Generasjonene som nå vokser opp, er de første siden andre verdenskrig som opplever global tilbakegang. Det påvirker verden, Norge og ikke minst barn og unge selv. Klimaangst er blitt et mer rapportert fenomen. Samtidig er barn og unge aktive medborgere som ønsker innflytelse og mulighet til å påvirke politikk lokalt, nasjonalt og internasjonalt, slik som Norges innsats mot klimaendringene. De er også morgendagens stemmeberettigede og beslutningstakere. For å møte alvoret barn og unge lever i, vil vi i denne strategiperioden videreutvikle våre undervisningstilbud til å bli mer elevaktive, utforskende og varierte, i tråd med gjeldende læreplanverk. Vi vil gi barn og unge troen på at det nytter å engasjere seg, og at de selv kan bidra til å finne løsninger på utfordringer som angår dem selv og andre. Vi vil derfor utvikle og gjennomføre læringsaktiviteter som tilbyr handlingsalternativer, og oppdatere våre nettsider og sosiale medier så de treffer målgruppen bedre. Vi vil også jobbe mer systematisk mot skoleeiere,

lærerutdanninger og utdanningssektoren som helhet. Et klart mål for FN-sambandet i denne strategiperioden er å gi flere lærere verktøyene de trenger for å formidle om FNs rolle og løsninger, slik at vi når enda flere barn og unge i skolen.

Merverdi som medlemsorganisasjon. FN-sambandet har over 50 medlemmer, som til sammen representerer et bredt spekter av den norske befolkningen. De siste årene har vi samarbeidet ad hoc med medlemmer, men vi har i liten grad utnyttet vår posisjon som et *samband* på en strategisk og bevisst måte. I perioden 2024-2027 vil vi derfor søke strategiske samarbeid med våre medlemmer. Vi vil utvikle oss som møteplass nasjonalt og lokalt, og bidra til å løfte FN-relaterte temaer og spørsmål, spesielt de som angår FN som organisasjon, aktør og mottaker av økonomisk støtte fra Norge, inn i debatter som angår medlemmene. Dette for å nå enda flere med kunnskap om FN, og på denne måten bidra til å bygge tillit til FN i den norske befolkningen.

Utvikle organisasjonen. En styrke ved FN-sambandet er at vi er representert over hele landet, med kontorer i Tromsø, Trondheim, Bergen, Stavanger, Kristiansand og Oslo. Gjennom digitale aktiviteter og fysiske møter treffer vi over 100 000 mennesker hvert år. Med lokal forankring når vi også lettere fram til lokale utdanningsinstitusjoner, forskningsmiljøer, medlemsorganisasjoner og kommuner. I perioden 2024-2027 vil vi søke å endre to organisatoriske utfordringer: FN-sambandets finansielle situasjon, samt behovet for kompetanse som gjør at vi leverer på strategien. Som organisasjon er vi i dag i stor grad avhengige av støtte fra Utenriksdepartementet, hvilket gjør oss sårbare for endring. I perioden 2024-2027 vil vi jobbe for å innhente mer midler fra andre partnere, samt sikre kompetanseutvikling ved å knytte til oss flere fag- og ekspertmiljøer. Vi skal også vektlegge kompetanseheving blant de ansatte og stimulere til samarbeid og deling på tvers av avdelinger.

Mål for FN-sambandet 2024-2027

FN-sambandet oppfyller pr. i dag vårt mandat, men vi vil fornye oss innenfor tre hovedområder. Disse skal motivere og være førende for FN-sambandets prioriteringer og endringsprosesser i strategiperioden.

FN-sambandet skal

1. *Engasjere flere barn og unge i aktiviteter som gir kunnskap om FN og handlingsalternativer for bærekraftige løsninger.*
2. *Være mer synlige og aktive i samfunnsdebatten ved å formidle relevant og aktuell kunnskap om FN.*
3. *Søke strategiske medlemssamarbeid og nye allianser.*

1. Nå flere barn og unge gjennom utvikling på eksisterende og nye arenaer

FN-sambandet har som mål å engasjere flere barn og unge i aktiviteter som gir kunnskap om FN og handlingsalternativer for bærekraftige løsninger.

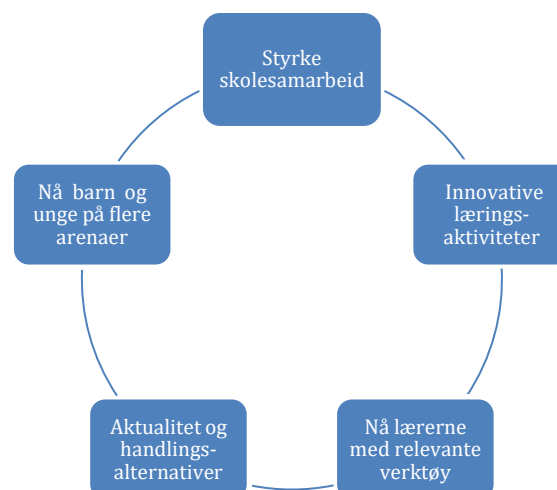
Barn og unge trenger kunnskap og erfaringer som gir dem tro på at verdenssamfunnet kan finne løsninger sammen. FN-sambandets aktiviteter skal i perioden nå flere barn og unge, med et dynamisk og handlingsrettet innhold.

FN-sambandet har over 750 medlemsskoler, og vi tilbyr undervisningsopplegg for lærere på våre nettsider. I tillegg besøker vi flere hundre skoleklasser hvert år med FN-rollespill, film og foredrag. Gjennom utvikling av nye aktiviteter og samarbeid vil vi øke rekkevidden og styrke avtrykket vårt hos barn og unge i skolene.

Vi vil også søke å nå barn og unge på andre arenaer enn i skolen. Dette vil vi gjøre ved å samarbeide med medlemsorganisasjoner som treffer barn og unge i deres fritid, og via digitale kanaler som stimulerer til interaktivitet og handling.

Innsatsområder i perioden vil være å

- Opprettholde og videreutvikle skolesamarbeid i hele landet, herunder nå flere yrkesfagelever.
- Utvikle elevaktive, utforskende og varierte læringsaktiviteter, i tråd med gjeldende læreplanverk.
- Jobbe systematisk mot skoleeiere og universitets- og høyskolesektoren, inkludert lærerutdanningene, for å gi flere lærere verktøyene de trenger for å formidle om FN og FNs løsninger.
- Formidle aktuelle saker, politiske utfordringer, løsninger og handlingsalternativer.
- Nå ut til barn og unge på flere arenaer enn i skolen.



Slik gjør vi det:

- Styrker koordineringen av interne ressurser, stimulerer til kompetanseheving og etablerer arenaer for innovasjon og erfaringsdeling.
- Gjør FN-sambandets skoleavdeling til et nav for utvikling og tilrettelegging, som sørger for koordinering og ivaretar helhet, i tett kontakt med regionkontorene.
- Prioriterer innsatsområdene, og sikrer kapasitet og økonomiske ressurser gjennom å styrke finansieringen lokalt og/eller fra aktører i utdanningssektoren.
- Velger kanaler, arenaer og formidlingsformer som når flest barn og unge på best mulig måte. Vi utnytter potensialet i våre egne nettsider, digitale kanaler og relevante sosiale medier.
- Trapper opp samarbeid med lokalt tilstedeværende medlemsorganisasjoner, og inngår meningsfulle og relevante samarbeid med unge ambassadører, inkludert FN-studentene.



Rollespill om Sikkerhetsrådet på Senja vgs.

Foto: Eskil Løkke

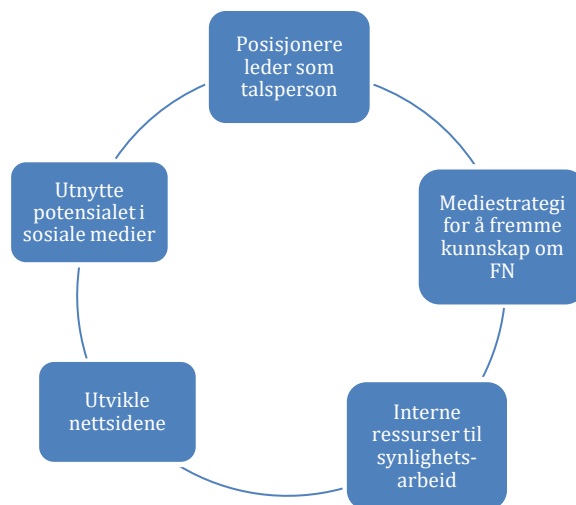
2. Være synlige i samfunnsdebatten

FN-sambandet skal være mer synlige og aktive i samfunnsdebatten ved å formidle relevant og aktuell kunnskap om FN.

Objektiv kunnskap og offentlig debatt er viktige premisser for oppslutning om og engasjement for FN i den norske befolkningen. FN-sambandets formål er «å formidle kunnskap om FN og internasjonale spørsmål som skaper engasjement for globale, fredelige, rettferdige og bærekraftige løsninger». Vi vil gå i debatt med spisse og prioriterte budskap som underbygger internasjonalt samarbeid via FN som den beste veien i møte med kriser og andre negative, globale trender.

Innsatsområder i perioden vil være å

- Posisjonere leder som talsperson og ekspert i debatter og nyhetssaker.
- Utarbeide en mediestrategi for å øke antall redaksjonelle saker og meningsbærende tekster i media om FN som normgiver og garantist for folkeretten, herunder fred og sikkerhet.
- Kanalisere ressurser til synlighetsarbeid.
- Utvikle nettsidene våre slik at de blir mer interaktive, appellerende og aktuelle.
- Utnytte potensialet for målrettede kommunikasjonstiltak i sosiale medier.



Slik gjør vi det:

- Styrker kunnskapsnivået i organisasjonen ved å knytte til oss fagpersoner og -miljøer.
- Oppretter et frivillig fagråd av eksperter.
- Omprioriterer arbeidsoppgaver og ressursbruk internt.
- Styrker finansieringen, for å ikke undergrave andre mål for organisasjonen.
- Stimulerer til faglig utvikling og nødvendig kompetansebygging innenfor kommunikasjon og mediearbeid.



Markering mot bistandskutt utenfor Stortinget.

Foto: FN-sambandet

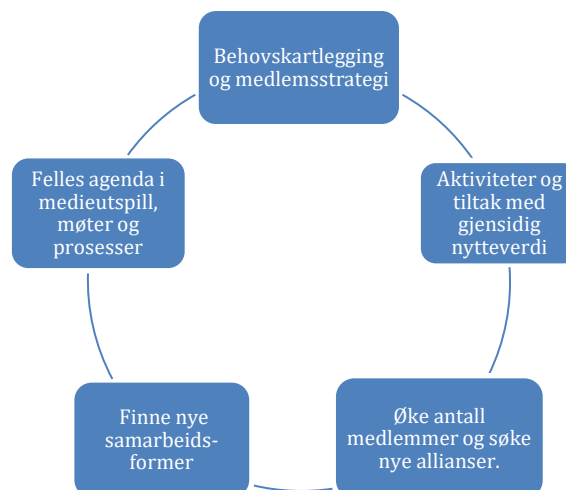
3. Utnytte potensialet som ligger i styrkede og nye samarbeid

FN-sambandet skal søke strategiske medlemssamarbeid og nye allianser.

Bærekraftsmål 17 – samarbeid for å nå målene – er selve nøkkelen til å lykkes med bærekraftsagendaen, og det ligger i FN-sambandets navn at vi skal være et nettverk og en møteplass. Siden opprettelsen i 1946 har sambandet vært styrt av medlemmer gjennom et demokratisk valgt styre. Mange av våre medlemsorganisasjoner melder imidlertid om passive medlemskap, uavklarte samarbeid og liten kjennskap til FN-sambandets aktiviteter. Ved å etablere tettere og mer systematiske samarbeid over tid og bygge allianser med organisasjonene i enkeltsaker, vil vi skape gjensidig nytteverdi, noe som vil gi FN-sambandet større rekkevidde både nasjonalt og lokalt.

Innsatsområder i perioden vil være å

- Kartlegge medlemmenes ønsker og behov og utvikle en medlemsstrategi.
- Introdusere aktiviteter og tiltak med gjensidig nytteverdi.
- Øke antall medlemmer og søke nye allianser.
- Søke aktivt etter nye samarbeidsformer.
- Legge til rette for fellesutspill i media, samarbeid om interne og eksterne møter, eller mer langsiktige samarbeid om for eksempel en politisk prosess i FN når dette er relevant og hensiktsmessig.





FN-SAMBANDET
UNITED NATIONS ASSOCIATION OF NORWAY

Slik gjør vi det:

- Setter av ressurser til medlemskontakt lokalt og sentralt.
- Gjør medlemssamarbeid til en integrert del av vår regelmessige drift, ved å omprioritere og revurdere arbeidsoppgaver som ikke styrker samarbeidsmålet.
- Iverksetter interne kompetansehevingstiltak og tilstreber en fungerende delingskultur.
- Lager en tidsplan for langsiktig endring og omstilling for at satsningen ikke skal gå utover andre strategiske mål.
- Sikrer og styrker nødvendig finansiering.



*Digital skoletime med utviklingsministeren, i samarbeid med UNFPA og Sex og politikk.
Foto: Magent fotobyrå/Knut Neerland*



Strategiske hovedmål og innsatsområder for FN-sambandet 2024-2027

Hovedmål	Engasjere flere barn og unge i aktiviteter som gir kunnskap om FN og handlingsalternativer for bærekraftige løsninger.	Være mer synlige og aktive i samfunnsdebatten ved å formidle relevant og aktuell kunnskap om FN.	Søke strategiske medlemssamarbeid og nye allianser.
Målgruppe	Barn og unge	Offentligheten	Medlemmene
Innsatsområder	<ul style="list-style-type: none">- Styrke skolesamarbeid- Innovative læringsaktiviteter- Nå lærerne med relevante verktøy- Aktualitet og handlingsalternativer- Nå barn og unge på flere arenaer	<ul style="list-style-type: none">- Posisjonere leder som talsperson- Mediestrategi for å fremme kunnskap om FN- Interne ressurser til synlighetsarbeid- Utvikle nettsidene- Utnytte potensialet i sosiale medier	<ul style="list-style-type: none">- Behovskartlegging og medlemsstrategi- Aktiviteter og tiltak med gjensidig nytteverdi- Øke antall medlemmer og vurdere nye allianser- Finne nye samarbeidsformer- Felles agenda i medieutspill, møter og prosesser
Organisasjon	Ressursbruk, kompetanseheving, finansiering		